

Reference: Whirlpool CR, spol. s r.o.

Dodavatel: mForce s.r.o.

Produkt: mForce CRM

Obor podnikání

Služby

Maloobchod, velkoobchod

Výroba a strojírenství

Webové stránky

www.whirlpool.cz

Obrat

1 200 000 000 Kč

Popis činnosti

Po celou dobu své činnosti si značka Whirlpool udržuje silnou pozici jednoho z lídrů českého trhu v oblasti bílé techniky a je českými zákazníky opakovaně hodnocena jako nejznámější a nejpreferovanější značka bílé techniky. O pozici, kterou značka Whirlpool již několik let zaujímá, svědčí výsledky nezávislých průzkumů i nejrůznější spotřebitelská ocenění.

Výchozí situace před nasazením CRM

Kompletní obchodní administrativa zajišťována v nemoderním stylu. Objednávky se vypisovaly do papírových formulářů nebo se zadávaly po telefonu. Plán cest obchodních zástupců neexistoval. Většina reportů byla postavená nad excel. tabulkami. Kontrola zástupců v terénu neměla téměř žádnou definici.

Typ CRM

Řízení obchodu

Marketingové aktivity

Mobilní aplikace

Ano

Typ provozu CRM

V cloudu

Dodání serveru

Počet uživatelů CRM

11 - 25 uživatelů

Rozpočet na CRM

Od 250 do 500 tisíc Kč

Jazykové mutace

čeština

Země implementace

Česká republika

Napojení na stávající systémy

kompletní informační systém, skladový systém, řízení zakázek, reporting

Nasazené řešení

Nasazeno řešení mForce CRM - mobilní aplikace pro iPady pro tým obchodních zástupců a management. Kompletní správa zákazníků každého obchodního zástupce, plánování schůzek, naceňování produktů a objednávky odesílané přímo z tabletu. Nasazen přehledný reporting pro obchodní zástupce i management společnosti. Součástí byla i marketingová komunikace vč. materiálů potřebných pro prodej.



Porovnání CRM systému



Hodnocení dodavatelů CRM



Aktuální novinky ze světa CRM.

Přínosy po nasazení

- 1/ zjednodušení a zrychlení procesu objednávání zboží
- 2/ zápisy ze schůzek včetně fotografií z prodejny
- 3/ plánování cest jednotlivých obchodníků a reporting vedení



Porovnání CRM systému



Hodnocení dodavatelů CRM



Aktuální novinky ze světa CRM.