Reference: invelt - s.r.o.

Dodavatel: Konica Minolta IT Solutions Czech a.s.

Produkt: Konica Minolta Automotive CRM

Obor podnikání
Auto/moto, doprava a logistika

Webové stránky
[object Object]

Obrat
1 500 000 000 Kč a více

Popis činnosti
Společnost Invelt působí na trhu prodeje automobilů již více než 27 let. Jako jeden z největších dealerů značky BMW působících v České republice má společnost Invelt odběratelskou základnu přibližně 8 000 zákazníků, kterým ročně prodá na 1 400 vozidel a 250 motocyklů. Ve dvou provozovnách v Plzni a Praze má Invelt specializovaný tým 170 zaměstnanců. Pražská pobočka patří mezi nejmodernější a nejvyspělejší automobilová prodejní centra v Evropě. Kromě klasického portfolia značky BMW, které zahrnuje vozy a motocykly BMW, BMW M, BMW i a MINI, dokáže společnost Invelt zákazníkům nabídnout také jedinečné portfolio doplňků a náhradních dílů BMW. Jako výhradní dovozce automobilů společnosti ALPINA je Invelt jediným zdrojem v České republice pro speciální automobily od tohoto experta z německého Buchloe zabývajícího se tuningem a individualizací BMW. Společnost Konica Minolta IT Solutions Czech podporuje tohoto předního prodejce automobilů svým řešením Automotive CRM pro posílení vztahů se zákazníky při současném zvýšení efektivity procesů.

Výchozí situace před nasazením CRM
"Lidé preferují jiný způsob komunikace, vybírají si vůz jinými způsoby a hodně využívají internet. Spousta zákazníků uvažuje o tom, že bude nakupovat vozy online, uzavírat kupní smlouvu, posílat peníze. Potřebujeme nějaký systém, díky kterému poznáme svého zákazníka. A to je CRM. Společnost má dnes mnohem lepší přehled o tom, kdo je její zákazník, kolik jich má, komu co prodala, kdy s ním naposledy mluvila, kdo s ním mluvil, jaká byla zkušenost, jaké měl dotyčný půjčené auto, kdo kam jezdí na servis, jak je (zákazník) spokojený. Ten záběr je skutečně široký." Petr Bauš, výkonný ředitel Invelt s.r.o.

Typ CRM
Řízení obchodu
Marketingové aktivity

Mobilní aplikace
Není priorita

Typ provozu CRM
Na vlastním serveru

Dodání serveru
Požaduji dodání

Počet uživatelů CRM
26 - 50 uživatelů

Rozpočet na CRM
Více než 1 milion Kč

Jazykové mutace

Země implementace
Česká republika

Napojení na stávající systémy
kompletní informační systém

Porovnání CRM sytému
Hodnocení dodavatelů CRM
Aktuální novinky ze světa CRM.

Nasazené řešení

Automotive CRM od Konica Minolta je komplexní a silný nástroj pro řízení prodejního procesu a všech vztahů a interakcí se zákazníky. Každá komunikace v rámci všech prodejních kanálů může být zaznamenána a vyhodnocena.

Management dostává do rukou velmi silný nástroj pro řízení celého prodejního procesu včetně sledování výkonnosti jednotlivých dealerství, prodejních týmů a prodejců.

Přínosy po nasazení

- Sjednocený obchodní proces - všichni prodejci, všechna dealerství, vždy pro danou značku
- Systém odpovídá každodenním aktivitám a práci obchodníka s připravenými dashboardy a přehledy
- 360° pohled na zákazníka, minulost i budoucnost na jedné obrazovce
- Přehledné plánování a vyhodnocování prodejců a týmů
- Díky integrace na backend systémy vzniká jedno místo pro řízení celého obchodního procesu pro obchodníky i management
- Možnost mobilního přístupy - z tabletů, telefonů

Porovnání CRM sytému
Hodnocení dodavatelů CRM
Aktuální novinky ze světa CRM.