

Reference: Brilon a.s.

Dodavatel: eWay System s.r.o.

Produkt: eWay-CRM

Obor podnikání

Maloobchod, velkoobchod
Stavebnictví
Výroba a strojírenství

Webové stránky

www.brilon.cz

Obrat

186 000 000 Kč

Popis činnosti

Brilon a. s. je moderní, dynamicky se rozvíjející společnost, která systematicky přináší na český a slovenský trh nové technologie v oboru TZB.

Výchozí situace před nasazením CRM

Ve společnosti byl využíván předchozí CRM systém, který přestával vyhovovat zvyšujícím se nárokům. Uživatelé přepisovali e-maily ručně, chybělo provázání na ekonomický software.

Typ CRM

Řízení obchodu
Marketingové aktivity

Mobilní aplikace

Ano

Typ provozu CRM

V cloudu

Dodání serveru**Počet uživatelů CRM**

11 - 25 uživatelů

Rozpočet na CRM

Do 250 tisíc Kč

Jazykové mutace

čeština, slovenština

Země implementace

Slovensko

Napojení na stávající systémy

skladový systém

Nasazené řešení

Sjednocení komunikačního software s CRM - uživatelé nyní pracují v jenom systému. Jsou schopni na pár kliknutí vytvořit nabídku z ceníku ERP systému. Ředitelka obchodu má jasný přehled o tom, který obchodník má co naplánované a co za uplynulou dobu udělal. eWay-CRM dále pomáhá marketingovému oddělení s hromadnou komunikací s klienty a vyhodnocováním efektivity jednotlivých sdělení.

Přínosy po nasazení

Snížení nákladů na přepis dat, jedno místo pro práci, integrace ekonomických dat s daty CRM.



Porovnání CRM systému



Hodnocení dodavatelů CRM



Aktuální novinky ze světa CRM.